



**ALTIMAX**

# **SPECIFICATIONS TECHNIQUES DU SITE DE VALLOIRE TOURISME**

**A l'attention de :**

Cédric FOGAROLO  
Directeur de l'office du tourisme de Valloire

Juin 2018

**Pour Altimax :**

Julie Goulven / Chef de projets  
[jgoulven@gmail.com](mailto:jgoulven@gmail.com)

[altimax.com](http://altimax.com)

PARC ALTAÏS ANNECY - 21 A, rue Andromède 74650 Chavanod (F)  
T +33 (0)4 50 10 06 55 - F +33 (0)4 50 10 12 57 - Mail : [info@altimax.com](mailto:info@altimax.com)  
SAS au capital de 70 000 € - RCS Annecy 418 666 996 - Code A.P.E. : 7022 Z - Siren : 418 666 996  
N° TVA intracommunautaire : FR 89 418 666 996

VALLOIRE TOURISME  
Confidentiel – Juin 2018



# ALTIMAX

<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>4</b>
<b>1 LE PROJET</b> .....	<b>4</b>
<b>2 GRAPHISME</b> .....	<b>4</b>
<b>3 NOM DE DOMAINE</b> .....	<b>4</b>
<b>4 SUPPORT DE DEVELOPPEMENT</b> .....	<b>4</b>
<b>5 COMPATIBILITE</b> .....	<b>4</b>
<b>6 PLATEFORME D'HÉBERGEMENT</b> .....	<b>5</b>
<b>7 LANGUES</b> .....	<b>5</b>
<b>8 ELEMENTS DU SITE</b> .....	<b>5</b>
8.1 ARBORESCENCE.....	5
8.2 ELEMENTS COMMUNS A TOUTES LES PAGES.....	5
a) Header.....	5
b) Footer.....	6
<b>9 HOME PAGE</b> .....	<b>6</b>
<b>10 MOTEUR DE RECHERCHE INGÉNIE</b> .....	<b>7</b>
<b>11 RÉSERVATION DES FORFAITS DE SKI – E-LIBERTY</b> .....	<b>7</b>
<b>12 APIDAE</b> .....	<b>8</b>
<b>13 OFFRES PROMOS</b> .....	<b>8</b>
<b>14 LISTING</b> .....	<b>9</b>
<b>15 FICHE</b> .....	<b>10</b>
<b>16 PAGES CMS</b> .....	<b>11</b>
<b>17 MOTEUR DE FACETING</b> .....	<b>11</b>
<b>18 VERSION MOBILE</b> .....	<b>15</b>
18.1 PAGE D'ACCUEIL .....	15
18.2 FACETING.....	16
<b>19 PROFILING DES FICHES APIDAE</b> .....	<b>12</b>
<b>20 WEBCAMS</b> .....	<b>12</b>
<b>21 INFOS MÉTÉO</b> .....	<b>12</b>
<b>22 INFO NEIGE</b> .....	<b>12</b>
<b>23 INFOS ROUTE</b> .....	<b>12</b>
<b>24 SOCIAL WALL</b> .....	<b>12</b>
<b>25 CARTE INTERACTIVE APIDAE</b> .....	<b>12</b>
<b>26 MOTEUR DE RECHERCHE INTERNE</b> .....	<b>13</b>
<b>27 LISTING APIDAE AGENDA</b> .....	<b>13</b>
<b>28 TRIP PLANNER</b> .....	<b>13</b>



# ALTIMAX

28.1	CARNET DE VOYAGE & TRIP PLANNER .....	13
28.2	L'ORGANISATION DU TRIP PLANER .....	14
<b>29</b>	<b>CREATION DE COMPTE .....</b>	<b>14</b>
29.1	CREATION DE COMPTE SIMPLE .....	<b>ERREUR ! LE SIGNET N'EST PAS DEFINI.</b>
29.2	CREATION D'UN COMPTE + FACEBOOK CONNECT.....	<b>ERREUR ! LE SIGNET N'EST PAS DEFINI.</b>
<b>30</b>	<b>INSCRIPTION NEWSLETTER.....</b>	<b>14</b>
<b>31</b>	<b>ESPACE PRESSE.....</b>	<b>14</b>
<b>32</b>	<b>ESPACE PRO .....</b>	<b>15</b>
<b>33</b>	<b>BROCHURES.....</b>	<b>15</b>
<b>34</b>	<b>FORMULAIRE DE CONTACT .....</b>	<b>15</b>
<b>35</b>	<b>OUTIL SPECIFIQUE D'ANALYSE STATISTIQUE .....</b>	<b>16</b>
<b>36</b>	<b>PAGE 404 .....</b>	<b>16</b>
<b>37</b>	<b>FONCTIONNALITES COMPLEMENTAIRES .....</b>	<b>16</b>
<b>38</b>	<b>REFERENCEMENT .....</b>	<b>17</b>
<b>39</b>	<b>STATISTIQUES .....</b>	<b>18</b>
<b>40</b>	<b>PLANNING.....</b>	<b>18</b>



# ALTIMAX

## INTRODUCTION

Ce document nous permet de réunir dans un seul document l'ensemble des éléments techniques qui se trouvera dans le site. En validant ce document, vous validerez ainsi le fait que ce document fait foi et peut-être utilisé par nos développeurs pour connaître exactement les spécificités du projet. Si une demande de votre part ne se trouve pas sur ce document, nous l'étudierons afin de déterminer si un devis est nécessaire.

Soyez libres d'y apporter des commentaires et de nous indiquer si un point demande à être développé.

## 1 LE PROJET

Création du site internet de Valloire Tourisme avec intégration de la place de marché Ingénierie et APIDAE.

## 2 GRAPHISME

Le site sera développé selon un design Responsive (qui s'adapte aux différents supports de consultation). Les écrans types seront donc déclinés en 3 versions : plein écran, résolution intermédiaire (inférieure à 1024px), et écran mobile.

## 3 NOM DE DOMAINE

Le nom de domaine utilisé sera le suivant : <https://www.valloire.net>

Merci de préciser si vous avez des noms de domaine secondaires.

## 4 SUPPORT DE DEVELOPPEMENT

Le site sera développé sur le CMS WordPress.

## 5 COMPATIBILITE

Les sites seront optimisés pour les navigateurs suivants :

- Google Chrome version 67 et supérieure
- Firefox version 60 et supérieure
- Microsoft Edge version 40 et supérieure
- Safari version 11 et supérieure



# ALTIMAX

## 6 PLATEFORME D'HÉBERGEMENT

Le site sera hébergé chez OVH sur un serveur haute performance et sécurisé (voir détail dans le devis).

## 7 LANGUES

Le site sera disponible en plusieurs langues : français, anglais, italien et néerlandais.

La structure d'URL pour les versions anglaise et italienne sera alors la suivante : [mot tourisme dans la langue].valloire.net

## 8 ELEMENTS DU SITE

### 8.1 Arborescence

Voir le document spécifique à l'arborescence et faisant la liaison avec le projet APIDAE.

L'arborescence sera modulable afin que les équipes de Valloire Tourisme puissent l'administrer selon leurs besoins et selon la saison en cours.

### 8.2 Eléments communs à toutes les pages

Les éléments ci-dessous sont présents sur l'ensemble des pages internes :

- Le header ;
- Le fil d'Ariane ;
- Le footer ;

#### a) Header

Le header se retrouve sur chaque page du site.

Il est composé de :

- Menu
- Logo
- Sélecteur de langue
- Trip Planner
- Compte utilisateur
- Fonction Recherche
- Bouton Live
  - o Infos neige
  - o Webcam



# ALTIMAX

- Météo
- Infos routes
- Bouton réserver
  - Réservation hébergement
  - Recharger forfaits

## b) Footer

Le footer est également présent sur chaque page du site.

Il est composé de :

- Liens :
  - Espace pro
  - Espace presse
  - Brochures
  - Application mobile
  - Partenaires
  - Engagement qualité
  - Etablissements qualité cyclo-Maurienne
  - Mentions légales
  - Plan du site
- Inscription newsletter
- Logos des labels
- Plan interactif
- Picto réseaux sociaux
- Infos de contact de l'OT (adresse, horaires, n° téléphone) + lien page contact

## 9 HOME PAGE

La page d'accueil se compose des éléments suivants :

- Header
- **Slider**
  - Défilement de contenu visuel (visuel + titre + bouton avec lien renvoyant vers une page interne)
  - A venir : vidéo



# ALTIMAX

- **Bloc agenda** : Sélection APIDAE spécifique avec un affichage des 6 prochains événements à venir. Les événements qui remonteront en home page seront issus d'une sélection spécifique remontant les événements les plus importants ;
- **Bloc mise en avant de contenu CMS** : remontée en home de contenu CMS. On remonte les éléments suivants : titre + Description + image. Pour l'affichage des photos, l'option crop est appliquée ;
- **Bloc « Nos activités »** : bloc remontant les 5 listings d'activités présents dans l'arborescence. Pour l'affichage des photos, l'option crop est appliquée ;
- **Bloc « Offres promos »** : bloc remontant de manière aléatoire 4 offres promos (contenu CMS – articles WordPress). On remonte 2 offres créées par le profil « Centrale de réservation » et 2 offres par le profil « Loueurs ».
- **Bloc « Nos hébergements »** : bloc remontant les différents types d'hébergements et renvoyant sur les listings associés. Le bloc se compose de 5 éléments : 4 d'entre eux défilent et le cinquième reste fixe afin de mettre en avant la partie offre promo.  
Pour l'affichage des photos, l'option crop est appliquée ;
- **Bloc de contenu SEO** : bloc de contenu renvoyant vers une page interne ;
- **Social wall** : remontée des photos du compte Instagram de Valloire Tourisme ;
- Footer.

## 10 MOTEUR DE RECHERCHE INGÉNIE

Sur les listings et sur les fiches objets de type hébergement on trouvera le moteur de recherche Ingénie. Ce moteur sera fourni en marque blanche et permettra la première étape du processus de réservation (choix du type d'hébergement, des dates, durée, capacité). Une fois que l'internaute valide sa recherche via le moteur, il sort alors vers valloire.com où il pourra finaliser sa réservation.

Pour l'affichage du widget de résa sur les fiches objets de type hébergement, on affiche le widget si l'on détecte un lien commençant par « valloire.com » dans le champ Apidae « lien de résa ».

## 11 RÉSERVATION DES FORFAITS DE SKI – E-LIBERTY

Pour la réservation de forfaits de ski, nous intégrerons l'outil de pré-renseignement fourni par e-liberty. La première étape du processus de réservation (durée, premier jour de ski, nombre de skieurs) se fera sur valloire.net puis l'internaute finalisera son achat sur skipass.valloire.com.

On retrouvera un accès permanent à la réservation de forfait via le bouton présent dans le header.



# ALTIMAX

## 12 APIDAE

Les principales données du site seront issues de la base APIDAE. Les données APIDAE seront exploitées selon les 2 systèmes proposés : les exports JSON APIDAE 2 et les API.

Nous utiliserons l'un ou l'autre système suivant le type de donnée à afficher.

Le délai de synchronisation entre APIDAE et le site Internet est personnalisable afin d'avoir une meilleure réactivité.

Par le biais de l'administration vous pourrez attribuer un groupe de sélection à une rubrique.

Le site permettra également les spécificités APIDAE suivantes :

- Exploitation des exports ;
- Autonomie pour la gestion de l'affichage des sélections APIDAE sur le site ;
- Possibilité de faire un lien direct vers les fiches APIDAE depuis la création de contenu ;
- Intégration des vidéos APIDAE avec player intégré au site.

## 13 OFFRES PROMOS

La catégorie « Offres promos » se compose d'un listing d'offres (contenu WordPress). Le listing remonte les infos suivantes :

- Visuel ;
- Titre ;
- Prix ;
- Date / période ;
- Description ;

Les éléments du listing sont classés par ordre anté-chronologique.

La fiche de chaque offre est un article WordPress. Pour chaque offre créée, on peut renseigner :

- contenu (texte + visuels + documents à télécharger type PDF + boutons d'action) ;
- la date de publication et de dé-publication.

Chaque article fait l'objet d'un tracking analytics afin de connaître la performance de chacune des offres (nombre de vues).

Pour la mise en ligne de ces offres, plusieurs intervenants seront amenés à le faire. Il faut pour cela créer un profil utilisateur WordPress spécifique qui permettra d'accéder uniquement à :

- La création d'une nouvelle offre ;





# ALTIMAX

- La modification d'une offre créée par l'utilisateur en question.

## 14 LISTING

Nous aurons des listings APIDAE pour les différents types d'objets.

### **Listing objets de type activités**

- Visuel
- Nom du prestataire
- Courte description
- Dates d'ouverture

### **- Listing objets de type hébergements**

- Moteur de recherche Ingénierie
- Visuel
- Nom
- Classement
- Description courte
- Dates d'ouverture

### **- Listing objets de type événements et manifestations**

- Visuel
- Nom
- Courte description
- Date / période

Pour chaque élément du listing, l'icône ajout au Trip Planner sera présente afin que l'internaute puisse l'utiliser.

L'affichage des photos se fera toujours en 3:2. L'option crop est appliquée quel que soit le type d'objet.

Les listings peuvent être affichés sous forme de liste ou sous forme de grid carto.

Le critère d'affichage des résultats sera un affichage aléatoire.

*Merci de vérifier que cette liste est conforme à ce que vous souhaitez faire remonter sur les différents listings.*



## 15 FICHE

### Champs des fiches pour les objets de type hébergements :

- Choix de l'aspect (été, hiver, handicap, famille, tourisme d'affaires, groupes)
- Contenu descriptif
- Labels liés à l'hébergement
- Nombre de chambres
- Nombre de chambres mobilité réduite
- Nombre de chambres classées
- Nombre total de personnes
- Salles de réunion
- Equipements (salles de réunion)
- Galerie photo et vidéo horizontal défilante de droite à gauche (seulement les 5 premières photos APIDAE seront remontées par aspect)
- Liste des services et équipements (objet hébergements)
- Option d'ajout au trip planner
- Périodes d'ouverture
- Coordonnées + map (prendre les coordonnées de contact de réservation présentes sur la fiche Apidae)
- Tarifs
- Informations pratiques
- Moyens de paiements
- Documentation
- Widget Ingénierie de réservation

### Fiches pour les objets de type activités :

- Contenu descriptif
- Galerie photo et vidéo horizontal défilante de droite à gauche (seulement les 5 premières photos APIDAE seront remontées par aspect)
- Option d'ajout au trip planner
- Choix de l'aspect (été, hiver, handicap, famille, tourisme d'affaires, groupes)
- Périodes d'ouverture
- Coordonnées + map
- Tarifs



# ALTIMAX

- Informations pratiques
- Moyens de paiements
- Documentation

## Fiches pour les objets de type évènements et manifestations :

- Contenu descriptif
- Galerie photo et vidéo horizontal défilante de droite à gauche
- Possibilité d'afficher des images verticales
- Option d'ajout au trip planner
- Choix de l'aspect (été, hiver, handicap, famille, tourisme d'affaires, groupes)
- Date / Période
- Coordonnées + map
- Tarifs
- Informations pratiques
- Moyens de paiements
- Documentation

Nous afficherons les objets liés dans les fiches APIDAE.

L'option de calcul d'itinéraire est présente sur les fiches pour une meilleure UX.

## 16 PAGES CMS

Les pages CMS contiendront du contenu de base (texte et images). Des slider APIDAE pourront être intégrés parmi le contenu CMS (avec une sélection ou des objets APIDAE).

## 17 MOTEUR DE FACETING

Dans les listings APIDAE nous aurons un moteur de recherche de type faceting.

La mise à jour des filtres se fera de manière automatique en fonction du type d'objet présent dans la page. Nous définirons ensemble des types d'objet (par exemple : manger / dormir / à voir / à faire / etc.).

Pour chaque type, nous définirons également des groupes de filtres qui eux seront administrables.

Les éléments à l'intérieur des facettes pourront être cumulables selon les groupes de facettes.

Faceting de filtre avec mise à jour des filtres en fonction du type des objets présents dans la page.



# ALTIMAX

## 18 PROFILING DES FICHES APIDAE

Utilisation de l'api APIDAE 2 v2 permettant d'afficher les données APIDAE selon des aspects (été, hiver, famille, handicapé, tourisme d'affaires).

L'internaute pourra sélectionner un profil sur la fiche d'un objet et ainsi switcher d'un aspect à l'autre.

Dans les listings, on pourra choisir de faire ressortir les fiches selon un aspect particulier. Les fiches n'ayant aucun aspect ressortiront toujours lorsque l'aspect standard, été ou hiver sera sélectionné. Si l'aspect famille, handicapé ou tourisme d'affaires est sélectionné alors les fiches sans aspect ne remontent pas.

## 19 WEBCAMS

Nous afficherons l'aperçu des webcams suivantes fournies par (*merci de nous communiquer votre prestataire*) :

Les webcams suivantes seront affichées : *merci de nous préciser la liste des webcams à afficher*

## 20 INFOS METEO

Nous intégrerons les flux de Météo France. L'affichage reprendra la charte de Valloire Tourisme.

## 21 INFO NEIGE

Nous remontons les données issues du flux Lumiplan. Le flux n'est pas contre mis à jour que pendant la saison d'hiver.

## 22 INFOS ROUTE

Les infos seront celles données par le site [www.savoie-route.fr](http://www.savoie-route.fr).

## 23 SOCIAL WALL

Un module réseaux sociaux se trouve en bas de la page d'accueil. Nous remontons les images Instagram présentes sur le compte de Valloire Tourisme.

## 24 CARTE INTERACTIVE APIDAE

La carte interactive représente une GoogleMap avec les différents objets APIDAE entrés par l'office de tourisme. L'internaute pourra filtrer quels types d'objets il souhaite faire apparaître. Les sélections



# ALTIMAX

disponibles dans cette cartographie sont paramétrables avec votre administration. Mise en place des filtres sur le côté de la carte. Les choix de l'internaute s'actualisent en temps direct sur la carte (pas de bouton « filtrer les résultats »).

Les marqueurs sur la carte sont personnalisés selon le type d'objets et comprennent une info-bulle avec :

- Le nom de l'objet,
- Une photo,
- Un lien vers la fiche détaillée.

Pour un confort d'utilisation, la cartographie GoogleMap s'affichera sur une grande partie de l'écran.

Les points s'affichent en fonction des objets affichés pendant le scroll.

Sur mobile l'option « Autour de moi » sera activée (via API Google Map).

## 25 MOTEUR DE RECHERCHE INTERNE

Moteur de recherche textuel présent sur toutes les pages du site.

Le moteur de recherche analyse les articles, les fiches APIDAE à la recherche des mots clés saisis.

Il n'y a pas de correspondance de résultats sur les mauvaises orthographes.

Les résultats de recherche seront affichés sous forme de listing. Ce listing distinguera les résultats provenant du contenu CMS de ceux du contenu APIDAE.

## 26 LISTING APIDAE AGENDA

Nous afficherons le listing des objets en mode détaillé, jour par jour. Un filtre pourra être appliqué pour trier les différentes catégories d'événements et manifestations et également faire un tri par date.

## 27 TRIP PLANNER

### 27.1 Carnet de voyage & Trip Planner

L'internaute pourra ajouter des objets à son carnet de voyage pour préparer son séjour. Pour cela, il trouvera sur chaque objet APIDAE une icône d'ajout au carnet de voyage et il pourra le faire sans être connecté à son compte.

Pour disposer composer son séjour au jour le jour et éditer son carnet de voyage au format pdf, l'internaute devra au préalable créer son compte et se connecter.



# ALTIMAX

## 27.2 L'organisation du trip planer

Tous les objets ajoutés se trouvent dans le carnet de voyage. Ensuite l'internaute peut se créer une segmentation par journée et déplacer les activités dans les jours correspondants.

Possibilité de créer plusieurs trip planner.

N'est pas compris dans la proposition initiale :

- Une segmentation horaire du Trip Planner
- Un couplage avec une API Google agenda ou iCal (calendar Mac OS)

## 28 CREATION DE COMPTE

L'Internaute souhaitant améliorer son expérience aura la possibilité de créer un compte.

Il pourra renseigner :

- nom,
- prénom,
- date de naissance
- email
- adresse
- code postal
- ville
- Inscription à la newsletter

## 29 INSCRIPTION NEWSLETTER

Les internautes pourront souscrire à la newsletter de l'OT via le champ présent dans le footer.

L'inscription ne sera pas valable si le champ email est vide.

Le formulaire sera un formulaire Ingénie.

## 30 ESPACE PRESSE

Un espace pour la presse sera développé sur le site et il sera en accès sécurisé via login et mot de passe.

L'espace presse permettra la mise à disposition de documents à télécharger classés par thématique.

Une photothèque sera également intégrée dans l'espace presse. Les photos seront rangées par catégories. Chaque photo reprendra le copyright associé. Chaque image pourra être téléchargée.



# ALTIMAX

## 31 ESPACE PRO

Un espace pro sera mis a disposition. Son accès sera protégé par un login et mot de passe et mettra à disposition des documents en téléchargement. Les documents disponibles au téléchargement seront sous format PDF. Cet espace ne doit pas être indexé par Google (no index no follow).

## 32 BROCHURES

Les internautes pourront télécharger les brochures de Valloire Tourisme directement sur le site. Il s'agit d'un formulaire Ingénie.

## 33 FORMULAIRE DE CONTACT

Le formulaire de la page contact sera composé des champs suivants :

- Nom\*
- Prénom\*
- Adresse
- Code postal
- Commune\*
- Pays
- Téléphone
- Email\*
- Message\*
- Inscription à la newsletter

Tous ces champs seront de type « texte libre » sauf l'inscription à la newsletter (case à cocher).

Il s'agit d'un formulaire Ingénie.

*Merci de compléter la liste de ces champs si besoin.*

## 34 VERSION MOBILE

### 34.1 Page d'accueil

La version mobile de la page d'accueil inclus un bloc « me géolocaliser » pour faire apparaître un listing des objets à proximité de l'internaute. L'internaute choisi la distance (choix entre 2 distances) et voit apparaître les objets présents dans le rayon sélectionné.



# ALTIMAX

## 34.2 Faceting

Sur mobile, dans les filtres, l'internaute pourra activer l'option « autour de moi » afin de voir les objets les plus proches de lui via la géolocalisation.

## 35 OUTIL SPECIFIQUE D'ANALYSE STATISTIQUE

Cet outil permettra de remonter mensuellement les informations suivantes sous forme d'un fichier PDF :

- Nom de l'objet + période concernée
- Synthèse globale du site :
  - Nombre de visiteurs uniques
  - Nombre de visites
  - Temps moyen passé sur le site
  - Répartition du trafic par langue
- Synthèse de la fiche APIDAE :
  - Nombre de visiteurs uniques
  - Nombre de visites
  - Temps moyen passé
  - Répartition du trafic par langue
  - Evolution journalière des visites
  - Nombre de clics vers le site du prestataire
  - Nombre de formulaires de contact envoyés
  - Nombre d'ajouts au carnet de voyage
  - Nombre d'ouvertures du module de réservation

Ces fiches PDF seront aux couleurs de Valloire Tourisme.

## 36 PAGE 404

Le traitement de l'échec sera assuré et permettra sur une même page de donner une explication, de retourner à la page précédente ou bien à la page d'accueil.

## 37 FONCTIONNALITES COMPLEMENTAIRES

- **Fonctionnalité de partage**

Chaque page du site comprend les fonctionnalités suivantes :

- partage sur les réseaux sociaux





# ALTIMAX

- envoi de la page par email

Le module « Add this » sera mis en place sur les articles de façon à partager l'information sur les principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Google, etc.

- **Fonctionnalité d'impression**

Les pages du site pourront être imprimées grâce à une fonction « print friendly ». Un format d'impression sera donc mis en place pour garantir :

- le respect de la charte du site
- Des contenus complets et lisibles
- Une identification claire par un en-tête rappelant le nom et d'adresse du site web

- **Traitement de l'échec**

Le traitement de l'échec sera assuré et permettra sur une même page de donner une explication, de retourner à la page précédente ou bien à la page d'accueil.

- **Sécurité**

La configuration du site ainsi que les solutions rattachées présenteront une sécurité maximale. La communauté de WordPress est très importante et vivante, ce qui nous permettra de mettre à jour fréquemment les patches de sécurité. Nous prendrons les dispositions nécessaires à la protection de vos données.

## 38 REFERENCEMENT

L'ensemble des pages du site sera optimisé pour présenter une sensibilité maximale à l'indexation dans les moteurs de recherche.

Nous vous inviterons à créer des pages de landing afin de compléter l'information présente sur votre site. Ces pages auront pour objectif de se référencer en fonction de cibles précises.

Voici quelques exemples d'actions que nous allons entreprendre pour atteindre notre objectif :

- Création des pages d'erreur 404
- Optimisation des titres de pages et rubriques
- Création du fichier robot.txt à la racine du site (pour les moteurs de recherche)
- Optimisation des liens internes du site
- Création d'un Google Sitemap pour faciliter le classement des nouvelles pages
- Optimisation des performances (mise en cache des pages statiques et des images)
- A noter également : l'utilisation de l'URL rewriting pour vos pages (url propres et « parlantes » pour les moteurs de recherche, sans caractère exotique).



# ALTIMAX

## 39 STATISTIQUES

Nous installerons sur votre site des codes Google Analytics permettant de visualiser les informations de fréquentation liées à votre site internet. Les informations les plus importantes seront revues pendant la formation.

## 40 PLANNING

Altimax ne pourra être tenu responsable de retard de livraison dû à la validation trop tardive et/ou la fourniture trop tardive d'éléments requis de la part des équipes de Valloire Tourisme ou de ses partenaires.

<b>Spécification techniques et wireframes</b>		<b>Qui ?</b>
Semaine 25	Envoi des spécifications techniques et wireframes	Altimax
Semaine 27	Point téléphonique présentation des wireframes + retour sur les spécifications techniques si besoin	Altimax / Valloire Tourisme
Semaine 27	Validation des spécifications techniques et wireframes	Valloire Tourisme
<b>Graphisme et webdesign</b>		<b>Qui ?</b>
Semaine 28 & 29	Réalisation des maquettes	Altimax
Semaine 29	Présentation des maquettes le 20 juillet	Altimax
Semaine 30	Retouche maquettes + envoi pour validation finale	Altimax
Semaine 30	Temps de validation pour Valloire Tourisme	Valloire Tourisme
Semaine 30	Validation finale des maquettes graphiques le 27 juillet	Valloire Tourisme
<b>Intégration et développement</b>		<b>Qui ?</b>
Semaine 31	Mise en place de la plateforme WordPress	Altimax
Semaine 31 à 36	Développements techniques et intégration HTML	Altimax
<b>Test et recettage</b>		<b>Qui ?</b>
Semaine 36	Mise en beta du site sur hébergement de préprod	Altimax
Semaine 37	Formation à l'interface de back office	Altimax
Semaine 38 et 39	Recettage + intégration des contenus par le client	Valloire Tourisme / Altimax
Semaine 39	Mise en production du site en multi-langues le 27 septembre	Altimax
<b>Éléments attendus pour le bon déroulement du projet (au maximum)</b>		<b>Qui ?</b>
Semaine 27	Validation des spécifications techniques	Valloire Tourisme
Semaine 30	Validation des maquettes graphiques	Valloire Tourisme
Semaine 33	Création d'un nouveau projet APIDAE	Valloire Tourisme
Semaine 35	Création du contenu	Valloire Tourisme
Semaine 38 et 39	Recettage	Valloire Tourisme